



دوره پینترست مارکتینگ

Pinterest Marketing

2022 - 1401



دانلود رایگان

پینترست، دنیایی از ایده‌های ناب است

امروزه تصاویر با قدرت زیاد در انتقال اطلاعات، تبدیل به یکی از اصلی‌ترین ابزارهای آموزش و تبلیغات شده‌اند. راز موفقیت و محبوبیت شبکه‌های اجتماعی عکس محور مثل اینستاگرام و پینترست نیز همین افزایش اهمیت تصاویر در سالهای گذشته است.

پینترست با توجه به امکانات فوق‌العاده زیاد خود، هنوز در کشور ما به اندازه اینستاگرام مورد توجه قرار نگرفته است. اما جالب است بدانیم که این شبکه اجتماعی در حال حاضر با بیش از ۲۰۰ میلیون کاربر فعال در ماه (طبق آمار ارائه شده در سال ۲۰۱۷)، یکی از پلتفرم‌های بسیار قدرتمند و پر بازدید در بین شبکه‌های اجتماعی بزرگ دنیا محسوب می‌شود و برای انواع سلیقه‌ها و زمینه‌های کاری ح ایده‌های مختلفی دارد.

پینترست چیست؟

پینترست مکانی برای پین کردن یا اشتراک گذاری تصاویر مورد علاقه تان با دوستانتان است

اگر دنبال تصاویر زمینه با کیفیت برای موبایل یا لپ تاپ تان یا حتی محتواسازی تان هستید، و یا دنبال دستور پخت یک غذای خوشمزه یا تزیین خانه تان به سبکی جدید هستید می‌توانید از پینترست کمک بگیرید.

نام شبکه اجتماعی پینترست (Pinterest) از ترکیب دو کلمه Pin به معنی گیره و Interest به معنی علاقه‌مندی تشکیل شده است.

دلیل این نامگذاری در این است که فرم کلی پینترست شبیه به مجموعه‌ای از بردها با موضوعات مختلف است که تصاویر، مطالب و لینک‌های فراوانی روی این بوردها چسبانده (Pin) شده است. در پینترست به دنبال هر موضوعی بگردید، کلی عکس با کیفیت خواهید یافت.

پینترست پر از ایده‌ها و عکس‌های خلاقانه درمورد هرچیزی است که به دنبال آن می‌گردید. اگر عکاس هستید و می‌خواهید کلی ایده برای ژست جدید یاد بگیرید، اگر نمی‌دانید برای ناهار چه چیزی درست کنید، اگر می‌خواهید با جاذبه‌های توریستی کشورهای مختلف آشنا شوید یا حتی قصد رژیم گرفتن دارید و می‌خواهید چند حرکت کاهش وزن پیدا کنید، قطعا در پینترست ایده‌های زیادی پیدا خواهید کرد. پینترست مکانی است پرمخاطب برای بیشتر و بهتر دیده شدن هنر و ایده‌های خلاقانه شما!

ویژگی اصلی پینترست این است که در هنگام جستجو، به جای پیدا شدن فهرستی از جمله‌ها و لینک‌های پشت سر هم (شبیه به صفحه نتایج موتورهای جستجو)، مجموعه‌ای از تصاویر که مرتب و جذاب کنار هم چیده شده‌اند را جلوی چشمان خود خواهید دید که هر عکسی شما را به یک مطلب مرتبط با موضوع هدایت می‌کند. اگر به دنبال نتایج دقیق‌تری هستید، می‌توانید از دسته‌بندی‌های پیشنهادی پینترست

استفاده کنید و یا کاربرانی را که به سلیقه شما نزدیک هستند را دنبال (Follow) کنید.

تاریخچه پینترست

برنامه نویسی پینترست در سال ۲۰۰۹ توسط بن سیلبرمن (Ben silberman) آغاز شد و نسخه بتای آن یکسال بعد و در سال ۲۰۱۰ در اختیار عموم قرار گرفت.

سیلبرمن و همکارانش در آن زمان در شرکتی کار می کردند که در حوزه توسعه اپلیکیشن کار می کرد و یکی از این اپلیکیشن ها برای خانم ها طراحی شده بود که می توانستند لباس مورد علاقه شان را پیدا کنند و تصویرش را ذخیره کنند و بعدا آن را بخرند.

ایده پینترست هم از همین جا به ذهن بن سیلبرمن رسید.

امروزه نیز حدود ۸۰٪ کاربران پینترست خانم هستند و یکی از دلایل اصلی آن است که این شبکه اوایل در حیطه مد و فشن و آشپزی و طراحی داخلی فعالیت خود را آغاز کرد. بعد از رونمایی از این اپلیکیشن طولی نکشید که این برنامه طرفداران زیادی پیدا کرد، در تابستان ۲۰۱۱ بود که مجله تایم، پینترست را در مقاله‌ای بین "۵۰ وبسایت برتر سال ۲۰۱۱" قرار داد. و در زمستان ۲۰۱۱، پینترست با بیش از ۱۱ میلیون بازدید در هفته، در بین ۱۰ شبکه اجتماعی برتر در جهان قرار گرفت، پینترست اکنون خدمات خود را روی وب برای استفاده در کامپیوتر، تبلت و موبایل ارائه کرده و همچنین اپلیکیشن پینترست برای کاربران اندروید و آی او اس نیز مدت هاست که در دسترس هستند.

پینترست با اینستاگرام چه تفاوت هایی دارد؟

در نگاه اول، اینستاگرام و پینترست هر دو پلتفرم‌هایی عکس محور هستند و حالت بصری دارند. اما این دو پلتفرم تفاوت‌های زیادی با هم دارند که در زیر تفاوت این دو اپلیکیشن را از دیدهای مختلف مورد بررسی قرار می‌دهیم:

۱_هدف: اهداف تصاویر موجود در اینستاگرام و پینترست با هم متفاوت است. در اینستاگرام، کاربران بیشتر تصاویر شخصی خودشان را آپلود می‌کنند. اما در پینترست عکس‌ها حرفه‌ای‌تر هستند و بیشتر برای ایده دادن و ایده گرفتن مورد استفاده قرار می‌گیرند.

۲_مخاطب: تعداد مخاطبین اپلیکیشن اینستاگرام هم از نظر تعداد و هم از نظر نوع مخاطب از پینترست گسترده‌تر است. جالب است که بدانید تعداد مخاطبین زن در پینترست بسیار بیشتر از مردان است. در اینستاگرام مخاطبین در رنج سنی پایین‌تری قرار دارند و ۸۰٪ کاربران زیر ۳۵ سال سن دارند. در صورتی که فقط ۳۶٪ افراد در پینترست زیر ۳۰ سال سن دارند.

۳_دسترسی به سایت در دسکتاپ و موبایل: سایت پینترست برای کامپیوتر، به اندازه اپلیکیشن آن کاربردی است در حالی که وبسایت اینستاگرام به اندازه اپلیکیشن آن کارایی ندارد. در کل همه امکانات پینترست که در اپلیکیشن آن وجود دارد در سایتش هم قابل استفاده است.

مزایای استفاده از پینترست در بازاریابی دیجیتال

۱_ با تصاویر می توانید ارتباط تان را گسترده کنید

پینترست خلق شده است تا از طریق تصاویر قصه خودتان را بگویید. اینفوگرافیک ها ب در این شبکه زیاد دیده می شوند و خصوصا اگر بتوانید در زمینه حرفه ای تان محتوای تصویری باکیفیت تولید کنید این شبکه بهترین مکان برای شما خواهد بود. حدود ۵۰٪ افراد حاضر در این شبکه از طریق تبلیغ های پینترست خرید انجام می دهند پس صاحبین کسب و کار نباید نسبت به این شبکه اجتماعی بی تفاوت باشند و سرمایه گذاری در آن سود خوبی برای شما خواهد داشت.

۲_ می توانید محصولات تان را آنلاین بفروشید

اگر هنوز وارد پینترست نشده اید باید بدانید که این اپلیکیشن می تواند قابلیت فروش محصول را برای شما فراهم کند. و به گسترش کسب و کار شما کمک میکند چگونه؟ شما با هر عکسی که از محصول آپلود می کنید می توانید یک لینک هم به وب سایت تان بدهید و به این صورت ترافیک تازه نفسی را وارد لندینگ پیج تان کنید. کاربر می تواند مستقیما وارد شود و هر محصولی را که می خواهد بخرد. پس با آپلود هر عکس اضافه کردن لینک وب سایت را فراموش نکنید.

۳_ می توانید ترافیک، وارد وبلاگ تان کنید

اگر وبلاگی در وردپرس یا هر پلتفرم دیگری داشته باشید احتمالاً اولین هدف شما افزایش ترافیک وبلاگ تان است.

شما می توانید به هر عکس پینترست URL وب سایت یا وبلاگ تان را اضافه کنید

اگر محصولی برای ارائه ندارید و فقط محتوا تولید می کنید بهترین کار این است که یک عکس از محتوا با یک توضیح کوچک یا یک اینفوگرافیک که خلاصه ای از محتوا را نشان بدهد آماده کنید و در پینترست قرار دهید و URL محتوای کامل را هم ضمیمه کنید تا کاربر بتواند مستقیم وارد وبلاگ شود و محتوای شما را مطالعه کند. به این ترتیب ترافیک زیادی وارد وبلاگ تان می شود.

۴_ سئو بهتر

پینترست یکی از بهترین پلتفرم های اجتماعی است که به بهبود سئو کمک فروانی می کند. در واقع تاثیر پینترست در سئو باور نکردنی است. اگر ۵ استراتژی که در ادامه به آن اشاره می کنیم به کار بگیرید مطمئن باشید که پینترست به یک ابزار اصلی برای بالا بردن سئو سایتتان تبدیل می شود چرا که همانطور که گفتیم اگر به شکل صحیح وب سایت تان را به پینترست خود وصل کرده باشید ترافیک بالایی می تواند وارد وب سایتتان بشود و از آنجایی که بازدید کنندگان هدفمند تری وارد وب سایت شما می شود قابلیت تبدیل آنها به مشتری نیز زیادتر است.

۵_بازار هدف دقیق تر

یکی از هدف های اصلی پینترست گرد هم آوردن افراد با سلايق مشترک است.

در پینترست هر برندی با توجه به زمینه فعالیتش می تواند مستقیما به مخاطب هدفش دسترسی داشته باشد

از همین ویژگی می توان متوجه شد که پینترست کار بازاریابی را برای برند ها ساده تر می کند چرا که هر برندی با توجه به زمینه فعالیتش می تواند مستقیما به مخاطب هدفش دست پیدا کند و به عبارت دیگر بازار هدف دقیق تری داشته باشد.

آموزش نصب پینترست

ثبت نام و ورود

برای ثبت نام در پینترست به یک آدرس ایمیل معتبر و یک کلمه عبور نیاز دارید. همچنین برای راحتی بیشتر، امکان ورود مستقیم به سایت با حساب کاربری گوگل یا فیسبوک شما نیز وجود دارد. بعد از ورود، پینترست از شما می خواهد که تعدادی از موضوعات مورد علاقه خود را انتخاب کنید. این موضوعات ممکن است آشپزی، عکاسی، طراحی وب، انیمیشن، اتومبیل های اسپرت، سینما یا هر موضوع دیگری باشد. شما می توانید باقی اطلاعات مورد نیاز را بعدا وارد کنید تا حساب کاربری تان تکمیل شود.

Log in or create new account



Continue with email

Continue with Facebook

Continue with Google

Log in

By continuing, you agree to Pinterest's Terms of Service and Privacy Policy

ویرایش حساب کاربری

بعد از ورود به حساب با کلیک روی دکمه گوشه بالا سمت راست، گزینه Edit Settings را انتخاب کنید. در این قسمت می‌توانید مشخصات خود را ویرایش کنید، عکس پروفایلتان را تغییر دهید و در نهایت بسیاری از تنظیمات دیگر مثل نوتیفیکیشن‌ها، ارسال ایمیل و موارد دیگر را ویرایش کنید.

امنیت

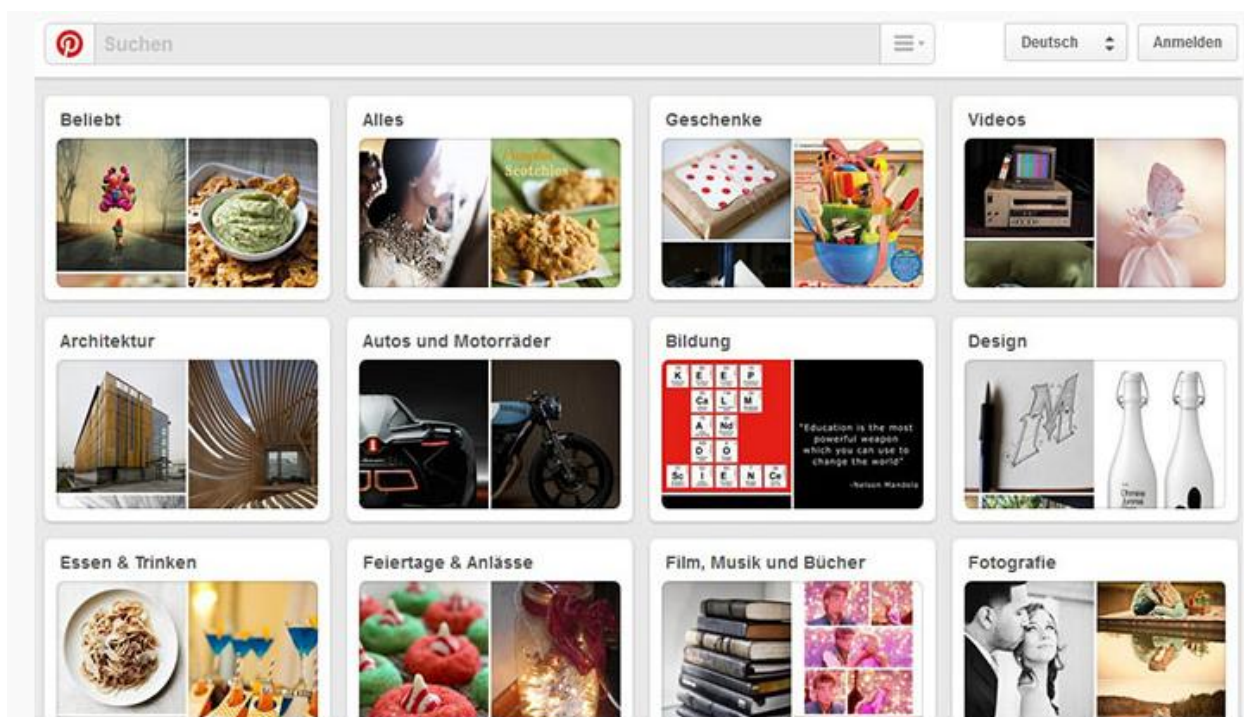
برای بالا بردن امنیت در اپلیکیشن پینترست باید قابلیت تایید دو مرحله‌ای یا Two-Factor Verification را فعال کنید. کافی است در قسمت تنظیمات روی کلمه Security کلیک کرده و گزینه مربوط به تایید دومرحله‌ای را فعال کنید.

در بار اول یک کد به شماره ای که وارد می‌کنید ارسال می‌شود که باید کد را در سایت وارد کنید و تایید را بزنید، با انجام این کار تایید دو مرحله ای برای اکانت شما فعال می‌شود. در صورت فعال بودن این گزینه، در هر بار لاگین، باید کدی را که پینترست به تلفن همراه شما اس ام اس می‌کند را وارد کنید تا بتوانید وارد حساب کاربری خود شوید.



جستجو

در قسمت بالا و سمت چپ صفحه، قسمتی برای جستجوی کلیدواژه‌های مورد نظر شما وجود دارد. از آنجایی که پینترست به صورت خودکار عبارت جستجو شده توسط شما را کلمه به کلمه جدا کرده و هرکدام را به عنوان یک برچسب در نظر می‌گیرد، سعی کنید عباراتی که جستجو می‌کنید کوتاه، ساده و مشخص باشند. همچنین در قسمت سرچ برای هر عبارتی که جستجو کنید (چه فارسی و چه انگلیسی)، پینترست برچسب‌های پر سرچ دیگری به شما پیشنهاد می‌دهد که جستجوی شما را شخصی‌تر و دقیق‌تر خواهد کرد.



اشتراک‌گذاری محتوا

حال وقت آن رسیده که دست به کار شوید و کمی محتوای خود را با دیگران به اشتراک بگذارید!

پینترست در اصل شبکه‌ای تصویر محور است. همان طور که در اینستاگرام عکس‌ها و تصاویرتان را با دوستانتان به اشتراک می‌گذارید، در پینترست هم می‌توانید همین کار را انجام دهید. برای این کار هم در فضای وب و هم در اپلیکیشن‌های پینترست، می‌توانید با زدن روی گزینه + عکس یا عکس‌های موردنظرتان را (که به آنها پین گویند) روی بوردهای خود انتشار دهید.

البته قابلیت پینترست تنها به این محدود نیست، علاوه بر تصاویر تکی، می‌توانید در پروفایل خود چندین برد تعریف کنید، و هر برد را به یک موضوع اختصاص داده و روی هر یک پین‌های گوناگونی قرار دهید.

حتی قادر هستید که لینک مطالب روی وبسایت خود را روی بوردهای خود پین کنید؛ پینترست نیز تصویر شاخص مطلب پین شده شما را پیدا کرده و آن را به صورت یک تصویر قابل کلیک نشان خواهد داد. برای علاقه‌مندان به محتوا این قابلیت پینترست فوق‌العاده کاربردی است و به وایرال شدن محتوای شما کمک زیادی می‌کند.



ذخیره کردن پین‌ها

پینترست پر از عکس و لینک است، در صورتی که پینی توجه شما را جلب کرد، حتما روی دکمه save گوشه آن کلیک کنید تا بتوانید بعدا به سراغش رفته و آن را با دقت بیشتری مطالعه کنید. حتی می‌توانید با کلیک روی دکمه send، آن پین را در شبکه‌های اجتماعی دیگر یا پیام‌رسان‌های مختلف برای دوستانتان ارسال کنید.

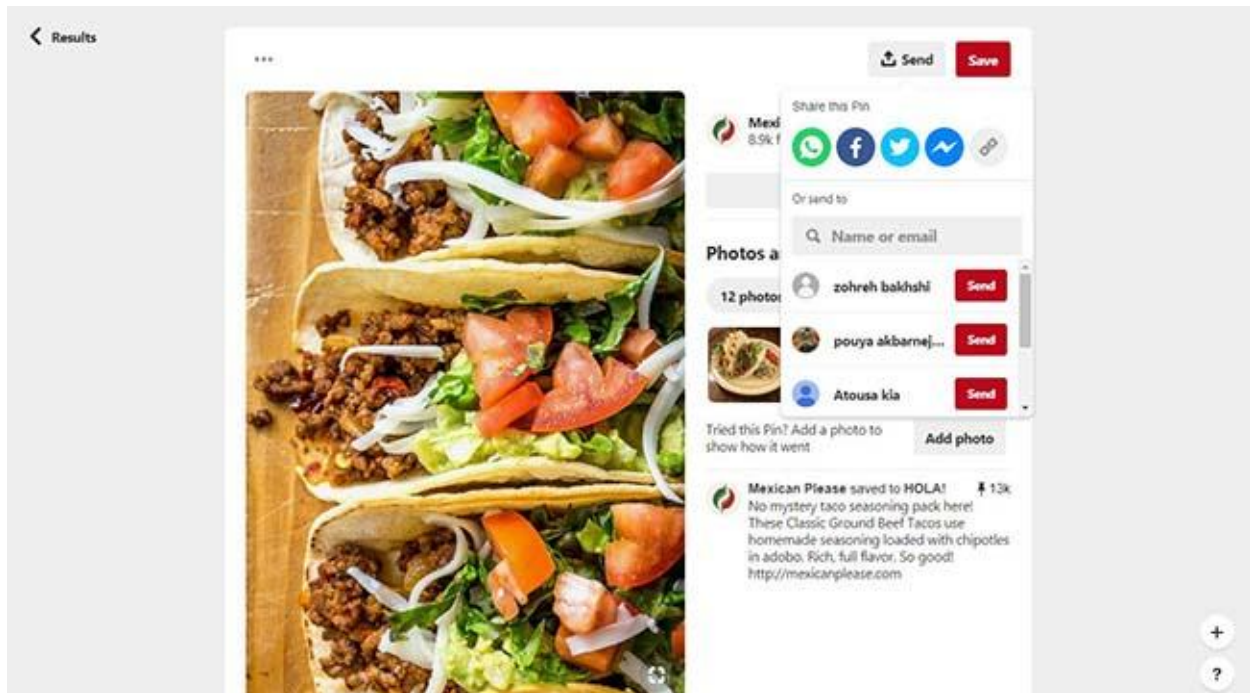
دنبال کردن (follow) کاربران

درست همانند هر شبکه اجتماعی دیگر، در پینترست نیز مکالمه با دیگر کاربران، دنبال کردن و استفاده از محتوای آنها وجود دارد. شما زیر هر پین می‌توانید ببینید که توسط کدام کاربر به اشتراک گذاشته شده است و یا حتی می‌توانید وارد پروفایل شخص شده و او را دنبال کنید.

ارسال و دریافت پیام

در گوشه بالا سمت راست گزینه‌ای وجود دارد که با زدن روی آن می‌توانید با دوستان خود چت کنید یا پین‌ها و بوردهای خود را برایشان بفرستید. اگر شخص مورد نظر شما در فهرست مخاطبان شما نیست، باید شناسه کاربری یا آدرس ایمیل او را بدانید تا پیام مورد نظرتان را برایش ارسال کنید.





پیدا کردن موضوعات جدید

در قسمت Explore، می‌توانید به راحتی در پیترست به جستجو بپردازید. پیترست قابلیت این را دارد که موضوعات در حال ترند شدن یا پین‌هایی که ممکن است دوست داشته باشید را به شما نمایش دهد. با کلیک روی هر پین، دهها یا صدها پین دیگر به شما پیشنهاد شده و می‌توانید با کلیک روی هر کدام، در این دنیای ایده‌ها غرق شده و تا هر زمان که دوست داشته باشید محتوا و ایده جدید ببینید.

ابزارهای پینترست برای معرفی و گسترش کسب و کار شما

در هنگام ثبت نام، از شما خواسته می‌شود که جنسیت و مشخصات خود را وارد کنید. اما اگر می‌خواهید از پینترست به عنوان ابزاری برای معرفی کسب و کار، هنر یا وبسایت‌تان استفاده کنید، توصیه می‌کنیم به سراغ ابزارهای Business پینترست بروید. که در ادامه به توضیح آن می‌پردازیم.

دو راه کلی برای ساخت پروفایل بیزینسی در پینترست وجود دارد:

راه حل اول: در هنگام ثبت نام گزینه Create a Business Account را انتخاب کنید که در این حالت همان ابتدا نام کسب و کار و زمینه فعالیتتان از شما خواسته می‌شود.

راه حل دوم: اگر ابتدا پروفایل معمولی ساخته‌اید، بعداً نیز می‌توانید پروفایل خود را به پروفایل Business تبدیل کنید. برای اینکار کافی است از گزینه Free Upgrade to Business Account استفاده کنید.

پس از تبدیل پروفایل شما به حالت تجاری، امکانات پیشرفته تری در اختیار شما قرار می‌گیرد. دو ابزار اصلی که پینترست در این زمان در اختیار شما قرار می‌دهد، Rich Pins و Pinterest Analytics هستند.

استفاده از پینترست برای گسترش کسب و کار شما، یک فرصت فوق العاده است. به طور کلی، یکی از قدم‌های افزایش فروش، حضور در شبکه‌های اجتماعی مختلف است.

چگونه در پینترست با استفاده از Rich Pins بهتر و بیشتر دیده شویم

ریچ پین‌ها، پین‌هایی هستند که نسبت به پین‌های معمولی، اطلاعات بیشتری را به مخاطبان نمایش می‌دهند. این قابلیت، جذابیت محتوای شما را بالا برده و کمک خواهد کرد افراد بیشتری پین‌های شما را مشاهده کنند.



در پینترست، ۴ نوع ریچ پین وجود دارد.

۱- پین‌های محصول با پین‌های قابل خرید (Product Pins): با استفاده از این قابلیت، افراد می‌توانند برای کالاهای خود قیمت تعریف کرده و آن را به فروشگاه اینترنتی خود لینک کنند. به محض تغییر قیمت در وبسایت، قیمت درج شده روی پینترست نیز تغییر خواهد کرد. البته شرط این کار در این است که کالای مورد نظر فیزیکی و قابل لمس باشد (برای مثال، نرم افزار یا فایل قابل دانلود نباشد) و از طرف پینترست نیز به عنوان کالای غیر مجاز شناخته نشود. البته در حال حاضر، در کشور ما به طور کلی امکان فروش محصول از طریق پینترست وجود ندارد.

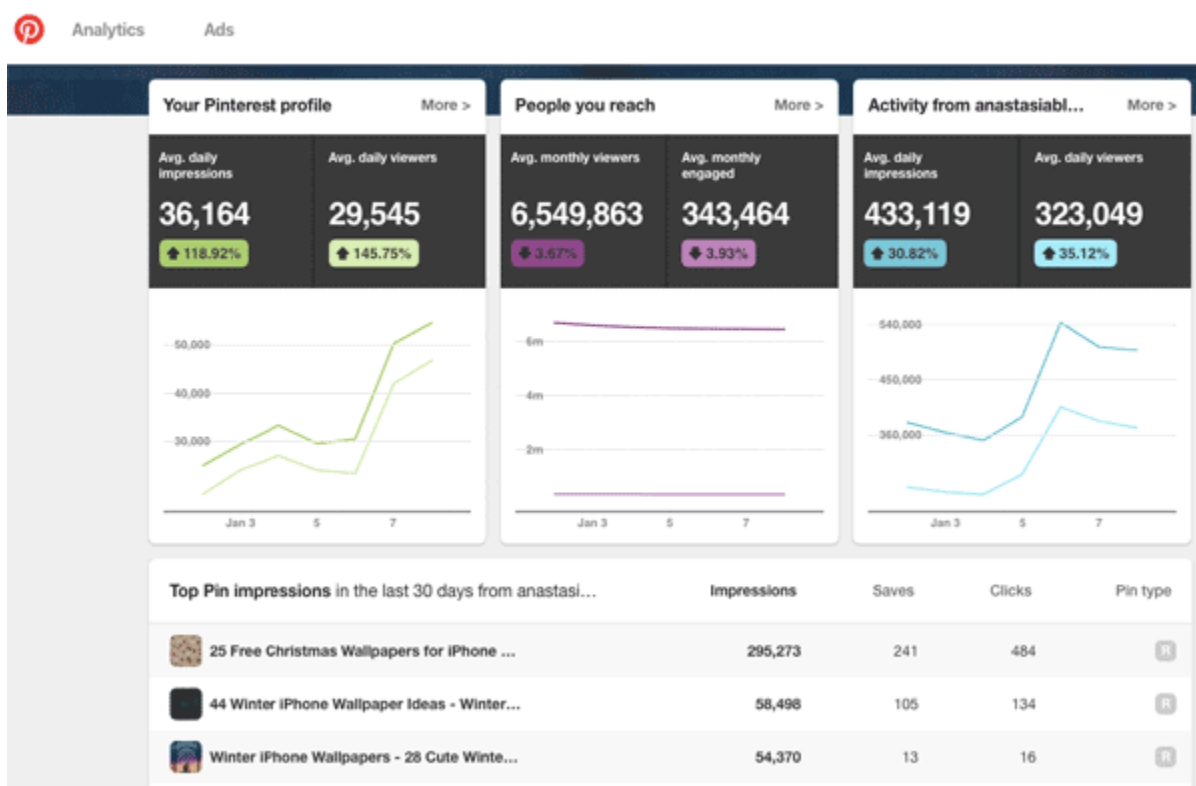
۲- پین‌های مخصوص دستور آشپزی (Recipe Pins): در این نوع پین‌ها، می‌توان اطلاعات متنوعی را مربوط به محتوای آشپزی در فیله‌های آماده قرار داد. به عنوان مثال: مواد لازم، زمان پخت و تعداد افرادی که این مقدار غذا برایشان کافی است و....

۳- پین‌های مخصوص مقاله (Article Pins): فیله‌های آماده در این نوع پین، عنوان مقاله، نام نویسنده و خلاصه متن و.... می‌باشد.

۴- پین‌های اپلیکیشن (App Pins): این پین مخصوص برنامه نویس‌هایی است که می‌خواهند اپ خود را در پینترست تبلیغ کنند. در این پین کاربران می‌توانند با زدن دکمه Install، اپ را مستقیماً داخل محیط پینترست آپلود کنند.

همچنین میتوانید با استفاده از **Pinterest Analytics**، بازخورد مخاطبان خود را تحلیل کرده و دیدی عمیق‌تر و حرفه‌ای‌تر به کسب و کارتان داشته باشید!

ابزار Pinterest Analytics، اطلاعاتی درباره میزان تعداد دیده‌شدن پین‌های شما در بازه زمانی روزانه، هفتگی و ماهانه، روند بازدید از وبسایت شما، گزارش‌های خرید، جنس، سن، کشور و زبان بازدیدکنندگان و را به شما ارائه می‌دهد.



توجه داشته باشید که برای استفاده از ریچ‌پین‌ها و قابلیت‌های Analytics، می‌بایست وبسایت خود را در پینترست ثبت کنید و تایید بگیرید.

*** تایید نهایی ممکن است چند روزی طول بکشد.

ویژگی‌ها و تفاوت‌های پینترست با شبکه‌های تصویری دیگر

استفاده از پینترست برای به اشتراک‌گذاری محتوا، مزیت‌های فراوانی نسبت به دیگر شبکه‌های اجتماعی از جمله اینستاگرام دارد. که در اینجا به تعدادی از آنها اشاره می‌کنیم:

- پینترست از نظر اندازه، فرم و کیفیت تصویر محدودیتی ندارد. در این اپلیکیشن شما مجبور نیستید حتما تصاویر مربعی شکل و با ابعادی مشخص را پین کنید. به عنوان مثال شما در پینترست برای پین کردن یک اینفوگرافیک با ابعاد ۲۰۰۰۰ در ۵۰۰ پیکسلی مشکلی وجود ندارد.
- شما می‌توانید محتوای مورد نظرتان را به راحتی، هم از طریق کامپیوتر و هم از طریق اپلیکیشن پینترست به اشتراک بگذارید و از نظر تعداد پین محدودیتی وجود ندارد.
- پین‌ها به راحتی به هر وبسایت یا وبلاگی که بخواهید لینک می‌شوند و نقش یک Call to Action عالی را برای شما ایفا می‌کنند.

در اکثر نقاط جهان از پینترست مانند یک سایت آگهی درست مثل دیوار و شیپور استفاده می‌کنند. شما هم اگر کالایی برای فروش دارید، می‌توانید لینک آگهی خود را به راحتی در صفحه خودتان پین کنید و کاربران را به سمت آگهی خود در وبسایتتان هدایت کنید. ویژگی فوق‌العاده پینترست این است که کاربران ایرانی هم می‌توانند بدون نیاز به پرداخت هیچ مبلغی، از آن به عنوان محلی برای قرار دادن آگهی‌های خود استفاده کنند.

پینترست اقیانوسی بی انتها از ایده‌های خلاقانه است. تا سال ۲۰۱۴، کاربران بیش از ۳۰ میلیارد پین را به اشتراک گذاشته بودند. و از آنجایی که هر پین، شما را به پین‌های دیگری هدایت می‌کند، می‌توانید مطمئن باشید که سرانجام آنچه را به دنبالش هستید پیدا خواهد کرد.

همان طور که در ابتدای مقاله نیز گفتیم اکثریت کاربران پینترست را خانم‌ها تشکیل می‌دهند (۸۰ درصد). پس اگر کسب و کار شما به هر نحوی به خانم‌ها مرتبط است، این فرصت طلایی را به هیچ وجه از دست ندهید.

اما لازم است نکته ای را نیز توضیح دهیم که آیا قابلیت انتشار محتوای ویدیویی نیز، در پینترست وجود دارد؟

در جواب این سوال باید گفت که امکان آن وجود دارد، اما نه به شکلی که در محیط پینترست بتوانید ویدیوی خود را مستقیماً روی یکی از بوردهایتان پین کنید.

بهترین روش برای اشتراک ویدیو در پینترست، به اشتراک‌گذاری لینک آن ویدیو از یک سایت پخش کننده (مانند یوتیوب یا فیسبوک) است. کافی است لینک مورد نظر را به اشتراک گذاشته، تصویر شاخص ویدیو را انتخاب کرده و کپشن مناسبی برای آن بنویسید. اکنون ویدیوی شما مانند یک پین در میان پین‌های دیگران قرار خواهد گرفت و کاربر می‌تواند با کلیک کردن روی آن، در محیط پینترست آن ویدیو را تماشا کند. راه دیگر به اشتراک‌گذاری ویدیو، داشتن یک حساب پرمیوم و استفاده از تبلیغات پولی پینترست است. در حال حاضر، امکان پخش ویدیوهای آپارات و نماشا و ... به صورت مستقیم و در داخل محیط پینترست وجود ندارد و کاربر با کلیک روی پین، به سایت پخش کننده ویدیو هدایت می‌شود.

پینترست مجموعه‌ای است ارزشمند از ایده‌ها، مهارت‌ها و هنرهای مختلف که به زیباترین شکل ممکن در کنار هم چیده شده‌اند.

اگر کار با شبکه‌های اجتماعی برای شما سرگرم کننده است، قطعاً به پینترست نیز علاقمند خواهید شد. ویژگی‌های منحصر به فرد این شبکه، مخصوصاً قابلیت لینک‌گذاری و عدم وجود محدودیت در ابعاد تصاویر ارسالی، فرصتی به کاربران این اپلیکیشن داده تا از این پلتفرم بصری به شکلی متفاوت و خاص برای گسترش کسب و کارشان استفاده کنند. و اکنون شما هم از این فرصت خبر دارید. پس اگر تابحال در پینترست فعالیت نداشته‌اید، همین حالا حساب کاربری خود را مطابق آموزش‌های گفته شده در این مقاله بسازید و همانند حرفه‌ای‌ها به بازاریابی محتوا در این پلتفرم بپردازید.



ممنونم از انتخاب ما

Www.ElmeSeo.Com

۰۹۳۸۹۲۸۶۲۰۰